



KOSTENLOSE ORIENTIERUNG

Onlineshop-Start Checkliste

Eine technische und organisatorische To-do-Liste für einen Shopify-Start in Deutschland. Sie ersetzt keine Rechts- oder Steuerberatung; verbindliche Entscheidungen und Texte gehören zu qualifizierten Fachleuten.

So benutzt du die Liste: Markiere jeden Punkt als erledigt, offen oder nicht zutreffend. Dokumentiere Belege und teste den echten Kaufweg. Aussagen zu Pflichten und Anbieterleistungen müssen für deinen konkreten Fall aktuell verifiziert werden.

1 Geschäft und Steuern

- Gewerbe-/Unternehmensstatus und ladungsfähige Anbieterangaben geklärt
- Steuerliche Erfassung abgeschlossen; Umsatzsteuerstatus mit Finanzamt oder Steuerberatung geklärt
- Geschäftskonto und Buchhaltungsweg festgelegt
- Verpackungs-, Produkt- und Branchenpflichten für das konkrete Sortiment geprüft

2 Rechtliche Seiten und Angaben

- Impressum vollständig und von jeder Seite erreichbar
- Geprüft, ob AGB verwendet werden; Widerrufsbelehrung/-formular (soweit ein Widerrufsrecht besteht), Datenschutz- und sonstige Pflichtinformationen für den konkreten Shop bezogen
- Versandkosten, Lieferzeiten, Rückgabe und Kontaktwege vor dem Checkout sichtbar
- Grundpreise, Produktkennzeichnungen und Sicherheitsinformationen je Produkt geprüft

Wichtig: Vorlagen oder Texte eines Drittanbieters sind nicht automatisch für jeden Shop passend. Leistungsumfang, Aktualisierung und Lizenz beim Anbieter prüfen.



TECHNIK UND KAUFWEG

3 Consent und Datenschutz-Wiring

- Nicht notwendige Tracking-/Marketing-Tags werden erst nach passender Einwilligung geladen
- Ablehnen und Annehmen sind im Consent-Banner erreichbar; Auswahl lässt sich später ändern
- Externe Fonts, Videos, Karten und Widgets auf Datenübertragung geprüft
- Rolle jedes Dienstleisters geprüft; AVV nur bei Auftragsverarbeitung, sonst passende Transparenz und Vereinbarung dokumentiert
- Newsletter- und Marketing-Einwilligungen nachvollziehbar dokumentiert

4 Zahlung, Versand und Fulfilment

- Mindestens eine echte Zahllart im Testmodus und anschließend kontrolliert live geprüft
- Auszahlung, Beleg, Descriptor, Refund und Steuerdarstellung gelesen und dokumentiert
- Versandzonen, Kosten und realistische Laufzeiten stimmen mit dem Lieferweg überein
- Bestand, Lieferant/Fulfilment und Retourenweg funktionieren nicht nur im Theme, sondern operativ
- Eine Testbestellung wurde vom Warenkorb bis zur Bestätigungs-/Versandkommunikation gelesen

5 Storefront und Auffindbarkeit

- Mobile Navigation, Produktseite, CTA, Warenkorb und Checkout sind klar
- Preise, Varianten, Lieferzeit, Rückgabe und Trust-Signale widersprechen sich nicht
- Seitentitel, Beschreibungen, Canonicals, Sitemap und robots.txt geprüft
- Bilder komprimiert, Alt-Texte sinnvoll und zentrale Seiten ohne offensichtliche Performance-Blocker



GO-LIVE READBACK

6 Letzter Test vor Traffic

- Startseite, Hero-Produkt und Kaufweg auf Mobilgerät und Desktop getestet
- Testbestellung, Bestätigung, Storno/Refund und Support-Eingang gelesen
- Tracking/Consent mit frischer Session geprüft
- Domain, SSL, Indexierung und Fehlerseiten geprüft
- Keine Liefer-, Rechts-, Umsatz- oder Kundenreferenz wird ohne Beleg behauptet
- Owner hat die finale öffentliche Preis-, Händler- und Steuerdarstellung freigegeben

Noch offene Punkte?

Der Ladenfertig Shopify Launch-Check ordnet die größten technischen und redaktionellen Lücken deines bestehenden Shops als P0, P1 oder P2 ein.

PAUSIERT

Fix-Liste + 15-20 Min. Loom + eine gebündelte Rückfragerunde.
Gesamtpreis und steuerliche Darstellung folgen vor
Buchungsfreigabe.

Aktueller Status: Buchung und Zahlung sind pausiert, bis Händler-/Steuerangaben, Stripe, Postfach und Intake Ende-zu-Ende verifiziert sind. Keine alte Zahlungs- oder Installer-URL verwenden.

Der Launch-Check ist eine technische und redaktionelle Prüfung. Er enthält keine Umsetzung, Rechts-/Steuerberatung, Rechtstexte, Sourcing, Ads, Creative-Produktion, Performance-Garantie oder unbegrenzte Revisionen.